

**REGOLAMENTO
CONCORSO LG 02/22**

“REGALA LEGO E VINCI!”

Concorso indetto da:

Promotrice: LEGO S.p.A.
Indirizzo: Via Rossini, 1/A
Località: Lainate (MI)
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150

In associazione con:

RAGIONE SOCIALE	PARTITA IVA	INDIRIZZO
PRÉNATAL RETAIL GROUP S.P.A.	11943650157	VIA BERTANI 6 – MILANO
MORNATI LISSONE	IT02564870968	VIA GENERALE G. GIARDINO 1 - LISSONE
DMAIL.IT	IT03904890161	VIALE ANTONIO GRAMSCI 88/B - BARBERINO DEL MUGELLO
Amazon EU SARL, Succursale Italiana	IT08973230967	Viale Monte Grappa 3/5 - MILANO
PIFF TOYS C&C AMORT LANA	IT00736520214	VIA MERANO 9 - LANA
ARSLUDICA.COM SRL	IT11394370016	PIAZZA PASINI 5/7 - TORINO
LAFELTRINELLI INTERNET BOOKSHOP SRL	IT05329570963	VIA TUCIDIDE 56 TORRE 3 – MILANO
LEGAMES S.A.S.	IT11539370012	VIA MALTA 8 – TORINO
MONDO INFORMATICO SRL	IT02964840124	VIALE 4 NOVEMBRE 114 - CISLAGO
LA CITTA DEL MATTONCINO	IT03993800162	VIA PIGNOLO 18 - BERGAMO
NETADDICTION SRL	IT01206540559	VIA ARNALDO MARIA ANGELINI 12 - TERNI
GIOCA STORE SRL	IT02929000368	VIA SALGARI N. 10 - MODENA
COOP ITALIA	IT03059440481	VIA NOTTINGHAM N. 27 –PRATO

Denominazione: “REGALA LEGO E VINCI!”

Territorio: Nazionale – saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso.

Prodotti Promozionati: Tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata: Accredito per estrazione finale:
Dal 17.03.2022 al 17.04.2022

Estrazione finale:
Entro il 20.05.2022

Premi: In palio in estrazione finale:

- n. 20 Weekend* a LEGOLAND® Water Park, del valore commerciale complessivo di € 760,00 (Iva inclusa 10%) cad.
- n. 100 Esclusivi ombrelli LEGO® da bambino del valore commerciale di € 8,00 (Iva inclusa) cad.

*Dettaglio premio

Il vincitore del premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" riceverà, a seguito della conferma della vincita, una comunicazione via e-mail, all'indirizzo registrato in fase di registrazione e confermato all'interno della comunicazione di conferma della vincita, contenente tutte le informazioni relative al suo premio, le indicazioni per procedere con la prenotazione.

Il vincitore riceverà via corriere: i voucher per prenotare il pernottamento in hotel, i biglietti d'ingresso (tipologia COMBINATI) e il coupon "LEGOLAND® Water Park Contest"

Sarà il vincitore stesso a dover provvedere alla prenotazione del suo weekend per il periodo scelto, seguendo le indicazioni che gli verranno fornite e verificando la disponibilità e le limitazioni dell'hotel (es. date in cui è obbligatorio un minimum stay di 2 notti ed eventuali black out dates), da verificare con l'hotel stesso. Il pernottamento in Hotel potrà essere effettuato anche in una notte infrasettimanale a discrezione del vincitore e in base a disponibilità della struttura. Effettuata la prenotazione, il detentore del voucher dovrà consegnarlo alla reception dell'hotel al momento del check-in. La prenotazione è soggetta a disponibilità e limitazioni della struttura da verificare con l'hotel.

Ogni premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" comprende:

- n. 1 pernottamento per 4 persone senza limiti di età in camera a tema standard quadrupla presso Gardaland Magic Hotel
- Prima colazione internazionale a buffet inclusa presso Tutankhamon Restaurant (c/o Gardaland Adventure Hotel)
- Shuttle bus gratuito da/per il Parco
- Ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in hotel
- Parcheggio gratuito (non coperto)
- 4 biglietti di ingresso COMBINATI validi ciascuno per 2 ingressi a Gardaland Park e 1 ingresso a LEGOLAND® Water Park. (dal 14.05.2022 al 18.09.2022 nei giorni di apertura del Parco Acquatico)

Ciascuno dei biglietti di ingresso COMBINATI consente 2 ingressi a Gardaland Park in 2 giorni consecutivi e 1 ingresso** a LEGOLAND® Water Park in uno dei suddetti 2 giorni. Il vincitore potrà decidere di visitare LEGOLAND® Water Park a scelta tra il primo o il secondo giorno.

E' responsabilità del vincitore del premio custodire con cura, per tutta la durata del soggiorno, i biglietti d'ingresso: il vincitore dovrà portarli con sé durante la visita ai Parchi e tenerli sempre a disposizione in entrambe le giornate, in modo da avere garantito l'accesso a Gardaland Park nei 2 giorni consecutivi sopra indicati e l'ingresso a LEGOLAND® Water Park in uno dei 2 giorni di cui sopra.

IMPORTANTE:

**L'ingresso a LEGOLAND® Water Park sarà consentito esclusivamente previa contestuale:

- presentazione del **biglietto d'ingresso** COMBINATO ai tornelli d'ingresso del parco acquatico
- consegna dell'apposito **coupon** riportante la dicitura: "LEGOLAND® Water Park Contest"

Il premio "Weekend a LEGOLAND® Water Park" non comprende:

- Trasferimenti dal domicilio del vincitore fino al Gardaland Magic Hotel e ritorno
- Mance e pasti dove non espressamente indicato
- Tutto quanto non indicato nella voce "il premio comprende"

Periodo di fruizione del premio:

- I premi saranno interamente fruibili, nei giorni di apertura delle strutture, dal 14.05.2022 (data primo check in) fino al 18.09.2022 (data ultimo check out).
- Per dare maggiori possibilità di fruizione del premio ai vincitori del concorso in considerazione del particolare periodo storico, verrà anche data la possibilità ai vincitori di fruire del premio fino al 01.11.2022 (data ultimo check out), sempre nei giorni di apertura della struttura, facendo presente fin da ora che LEGOLAND® Water Park chiuderà il 18.09.2022. Se pertanto un vincitore sceglierà di fruire del suo premio in una data successiva al 18.09.2022 prende atto fin da ora che non potrà utilizzare l'ingresso a LEGOLAND® Water Park e non avrà diritto ad alcun rimborso ma potrà usufruire comunque di tutto quanto riportato sopra (pernottamento, prima colazione, shuttle bus, ingresso agli spettacoli e all'animazione, parcheggio, 4 biglietti validi per 2 ingressi a Gardaland Park) ad esclusione quindi del solo ingresso a LEGOLAND® Water Park.

Si prega di controllare il calendario di apertura delle strutture su www.gardaland.it

L'ingresso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse.

INFORMAZIONI PER L'ACCESSO AL PARCO:

Per garantire il rispetto delle distanze di sicurezza, gli ingressi al Parco saranno a numero chiuso, prima di recarsi a Gardaland bisognerà prenotare gratuitamente la giornata su www.gardaland.it.

Sarà obbligatorio scaricare l'App QODA per l'accesso alle attrazioni e associare ad essa il biglietto d'ingresso scansionando il QRcode presente sul biglietto stesso. Maggiori informazioni su www.gardaland.it
È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco
Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Operatività concorso: dal 17.03.2022 al 17.04.2022, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 32.

Nel periodo dal 17.03.2022 al 17.04.2022, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno € 19,90 di prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, online oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso, tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (o la fattura in caso di acquisti online), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere uno dei premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.regalalegoevinci.it ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali (se già registrati ad un precedente concorso LEGO) oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno € 19,90 di prodotti a marchio LEGO, in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione dello scontrino, numero dello scontrino, importo complessivo dello scontrino compresi i decimali ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO** (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising). Per partecipare con gli acquisti effettuati online i consumatori dovranno inserire in fase di partecipazione i dati del documento comprovante l'acquisto: la data in cui è stato effettuato l'acquisto (data ordine), il numero dell'ordine, l'importo totale dell'acquisto effettuato e l'importo speso per i prodotti LEGO; nel campo orario bisognerà indicare 00:00 se il dato non è presente sul documento di acquisto.

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, l'utente risulterà accreditato** per partecipare all'estrazione finale che si terrà entro il 20 maggio 2022.

***** POSSIBILITA' EXTRA/BONUS DI VINCITA PER OGNI ULTERIORI € 19,90 SPESI IN PRODOTTI LEGO ADERENTI AL PRESENTE CONCORSO (IN UN UNICO ATTO D'ACQUISTO)***

Ogni € 19,90 di spesa in prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, ciascun consumatore guadagnerà un'ulteriore possibilità di vincita nell'estrazione finale, risulterà infatti accreditato per partecipare all'estrazione finale N. volte in base all'importo speso per prodotti a marchio LEGO in quell'atto di acquisto.

Se nel momento della compilazione del form di partecipazione al presente concorso, un consumatore inserirà un importo di almeno € 39,80 (€ 19,90 x 2) nel campo relativo all'importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising), al termine della partecipazione il consumatore avrà diritto ad N accrediti Extra/Bonus per l'estrazione finale (fino ad un massimo di n. 19 accrediti Extra/Bonus) per ogni ulteriori € 19,90 di spesa di prodotti promozionati in un unico scontrino, come riportato nella seguente tabella:

Importo speso per prodotti LEGO aderenti alla promozione in un unico atto d'acquisto (scontrino o fattura)	Accrediti a disposizione con un unico atto d'acquisto (scontrino o fattura)
Da € 19,90 a € 39,79	1+ zero Extra/Bonus
Da € 39,80 a € 59,69	1+ 1 Extra/Bonus
Da € 59,70 a € 79,59	1+ 2 Extra/Bonus
Da € 79,60 a € 99,49	1+ 3 Extra/Bonus
Da € 99,50 a € 119,39	1+ 4 Extra/Bonus
Da € 119,40 a € 139,29	1+ 5 Extra/Bonus
Da € 139,30 a € 159,19	1+ 6 Extra/Bonus
Da € 159,20 a € 179,09	1+ 7 Extra/Bonus
Da € 179,10 a € 198,99	1+ 8 Extra/Bonus
Da € 199,00 a € 218,89	1+ 9 Extra/Bonus
Da € 218,90 a € 238,79	1+ 10 Extra/Bonus
Da € 238,80 a € 258,69	1+ 11 Extra/Bonus
Da € 258,70 a € 278,59	1+ 12 Extra/Bonus
Da € 278,60 a € 298,49	1+ 13 Extra/Bonus
Da € 298,50 a € 318,39	1+ 14 Extra/Bonus
Da € 318,40 a € 338,29	1+ 15 Extra/Bonus
Da € 338,30 a € 358,19	1+ 16 Extra/Bonus
Da € 358,20 a € 378,09	1+ 17 Extra/Bonus
Da € 378,10 a € 397,99	1+ 18 Extra/Bonus
Da € 398,00 in poi	1+ 19 Extra/Bonus

Nella propria area personale, il consumatore troverà il riepilogo delle sue partecipazioni e dei suoi accrediti Extra/Bonus per l'estrazione finale.

Si precisa che:

- Ogni scontrino (o ordine in caso di acquisti online) potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini (o ordini in caso di acquisti online) utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data di acquisto compresa tra il 17.03.2022 ed il 17.04.2022.

ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 20 MAGGIO 2022

Entro il 20.05.2022, tra tutte le partecipazioni correttamente registrate nel periodo dal 17.03.2022 al 17.04.2022 secondo le modalità sopra riportate, verrà effettuata l'estrazione finale dei seguenti premi, rispettando il seguente ordine di estrazione:

- n. 20 Weekend* a LEGOLAND® Water Park, del valore commerciale complessivo di € 760,00 (Iva inclusa 10%) cad.
- n. 100 Esclusivi ombrelli LEGO® da bambino del valore commerciale di € 8,00 (Iva inclusa) cad.

Saranno inoltre sorteggiati:

- n. 15 nominativi di riserva per i premi "Weekend* a LEGOLAND® Water Park" da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso;

- n. 20 nominativi di riserva per i premi “Esclusivi ombrelli LEGO® da bambino” da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso

I vincitori saranno avvisati tramite email e/o telefonata a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito.

Per la conferma della vincita dei premi “Weekend* a LEGOLAND® Water Park”:

Una volta contattati, per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l’eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l’originale dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online l’ordine di acquisto e la fattura/ricevuta relativa all’ordine di acquisto), l’originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d’identità in corso di validità, a:

Concorso “REGALA LEGO E VINCI!”
Presso OC PROMOTION Srl
Corso Italia, 50
20122 Milano

Per la conferma della vincita dei premi “Weekend* a LEGOLAND® Water Park”:

Una volta contattati, per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno inviare una mail, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l’eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la scansione dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell’ordine di acquisto e della fattura/ricevuta relativa all’ordine di acquisto), la foto del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla scansione del proprio documento d’identità in corso di validità, a: info@ocpromotion.it.

Si precisa che:

- L’estrazione finale avrà luogo entro il 20 maggio 2022, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o ordini in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell’operatività del concorso (17.03.2022) e/o successiva al termine (17.04.2022);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d’acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
 - inviati in fotocopia per la conferma del premio;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o degli ordini in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di acquisti online, i partecipanti dovranno indicare 00:00 come orario di acquisto se il dato non è presente sul loro documento di acquisto;
- In caso di vincita nell’estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull’originale dello scontrino (o dell’ordine e della ricevuta/fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;

- In caso di vincita nell'estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di estrazione di una partecipazione Extra/Bonus, il premio verrà confermato esclusivamente se lo scontrino (o l'ordine e fattura/ricevuta in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderà allo scontrino (o all'ordine in caso di acquisti online) che ha generato l'accredito delle partecipazioni Extra/Bonus.

MONTEPREMI

- n. 20 Weekend* a LEGOLAND® Water Park, del valore commerciale complessivo di € 760,00 (Iva inclusa 10%) cad.
- n. 100 Esclusivi ombrelli LEGO® da bambino del valore commerciale di € 8,00 (Iva inclusa) cad.

Per un montepremi complessivo di € 16.000,00 (Iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.regalalegoevinci.it;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi dello stesso tipo non sono cumulabili;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl.
I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.
I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei

vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Partecipante può esercitare i diritti in materia di protezione dei dati personali in ogni momento e gratuitamente formulando un'apposita richiesta all'indirizzo di posta elettronica marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social (facebook, Instagram, twitter)
 - Siti web
 - Materiali punto vendita
 - Volantini
 - Newsletter
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Associazione La Nostra Famiglia – Via don Luigi Monza, 1 – 22037 Ponte Lambro (CO) CF. 00307430132

Milano, 10 marzo 2022

**Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC PROMOTION Srl**